

Mediadaten 2018

MUT-MAGAZIN

Mensch – Umwelt – Tier

Das beliebte Magazin der Tierschutzpartei erscheint bereits im 18. Jahrgang. Ge- gründet wurde es im Jahr 2000 unter dem Namen „ZeitenWENDE“.

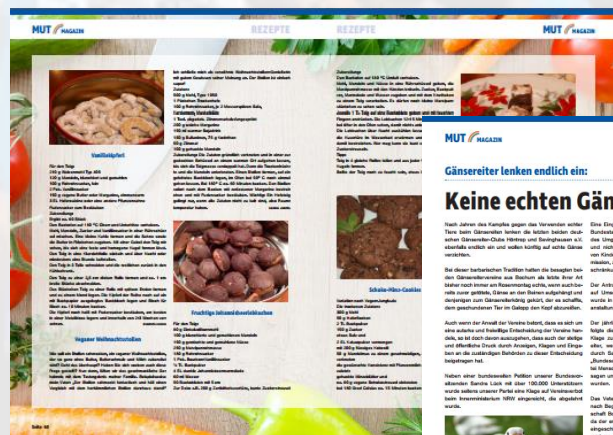
Mit einer aktuellen Auflage von 5.000 Exemplaren für über 10.000 Leserinnen und Leser von jeweils vier Exemplaren jährlich erreichen wir engagierte Tierschützer, Tierrechtler, Umweltschützer und Menschenrechtler.

Schwerpunkt unserer Berichterstattung ist der politische Tierschutz mit dem Ziel, über aktuelle Entwicklungen und Aktivitäten zu berichten, grundlegende Debatten anzu- regen und verschiedenen Ansichten Raum für Argumentation und Fakten zu geben.

Zu Missständen wie Massentierhaltung, das Artensterben, Tierquälerei, Naturzerstörung aber auch Fremdenfeindlichkeit, Armut, Wirtschaftsethik, internationale Problem- atiken und viele andere Themenfelder werden praktische Lösungsansätze sowie Ideale und Ziele diskutiert und aufgezeigt.

Bewusst wird im MUT-Magazin auf abschreckende Abbildungen und verstör- ende Bilder weitestgehend verzichtet. Der Schreibstil ist trotz der teils schockierenden Missstände meist positiv und motivierend.

Vegane Rezepte, Gastronomie-Empfehl- ungen und Rezensionen runden das Bild ab – wobei wir ganz bewusst kein Lifestyle Magazin sein wollen. Der beständige polit- ische Ansatz steht im Vordergrund und nicht ein kurzlebiger Trend.



Die Auflage wird wie folgt verbreitet:

- ca. 1.700 Exemplare an Mitglieder und Interessenten der Tierschutzpartei
- ca. 1.000 Exemplare an Tierschutzvereine, Tierheime und andere Multiplikatoren
- ca. 2.300 Exemplare für den Einsatz auf Fach-Messen (VeggieWorld etc.), Infoveranstaltungen etc.



Das Magazin wird zudem als PDF-Datei kostenlos ins Internet gestellt. Die Reichweite beträgt pro Ausgabe insgesamt mehr als 10.000 Leserinnen und Leser.

Das Magazin erscheint regulär vier mal pro Jahr (März, Juni, September und Dezember). Zusätzlich gibt es Sonderausgaben, beispielsweise zu wichtigen anstehenden Wahlen, die auch deutlich höhere Auflagen haben können.

Redaktionsschluss: jeweils der letzte Tag im Monat vor dem Erscheinungsmonat.

Das Magazin wird auf zertifiziertem Umlweltpapier und in veganer Druckweise produziert. Die Seitenanzahl variiert von 50 bis 60 Seiten (DIN A4). Das Heft ist durchgehend farbig (CMYK).

Anzeigenpreise und Formate

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.000,-

U2/U3: 2.500,-

U4: 3.500,-

½ Seite hoch oder quer: 1.100,-

⅓ Seite hoch oder quer: 900,-

¼ Seite: 600,-

(Anschnitt und Satzspiegel auf Anfrage)

Ab 3 Anzeigen gibt es Rabattmöglichkeiten. Druckdaten werden benötigt als PDF/X-3:2002 Dateien, 300 dpi Auflösung.

Kontaktdaten:

Telefon:

Robert Gabel

03834 769949

MUT-Magazin

Mobil: 0179 5291338

K.-Marx-Platz 13 B

17489 Greifswald

robert-gabel@tierschutzpartei.de

www.mutmag.de